



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 8 de agosto de 2024

RIO DE MOURO, SINTRA: LIDL INVESTE MAIS DE 8,5 MILHÕES DE EUROS EM NOVA LOJA, COM UMA OFERTA DE MÁXIMA QUALIDADE AO MELHOR PREÇO

O Lidl Portugal abriu uma nova loja em Rio de Mouro, reforçando a sua aposta no concelho de Sintra. Esta substitui à loja desta freguesia que abriu as suas portas em 1996 e encerrou no dia de ontem. O investimento associado de mais de 8,5 milhões de euros inclui alterações no espaço público, proporcionando acessos facilitados e uma melhor experiência de compra.

A nova loja Lidl Rio de Mouro, que é a 13ª loja Lidl no concelho, emprega um total de 30 colaboradores, que contam todos com um vínculo laboral sólido, que inclui a oferta de contrato sem termo, assim como acesso a formação e a excelentes oportunidades de carreira dentro da empresa, perfazendo assim um total de mais de 300 colaboradores no concelho.

Com mais de 1400m² de área de loja, esta loja abriu com uma imagem arquitetónica contemporânea e uma fachada totalmente envidraçada, para oferecer aos clientes da região a melhor experiência de compra. Além da oferta variada de produtos alimentares e não alimentares, com a máxima qualidade ao melhor preço, os clientes desta nova loja irão encontrar uma série de novos serviços, como uma máquina de sumo de laranja, uma máquina de corte de pão, frango assado pronto a levar e seis caixas de pagamento rápido para cestos e carrinhos, para os clientes que preferem esta opção.

Reforçando o compromisso do Lidl com a sustentabilidade e o ambiente, a loja privilegia o uso de iluminação LED, está equipada com painéis solares e conta com dois postos de carregamento para carros elétricos. Estes postos possibilitam uma recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o que permite o abastecimento durante uma ida regular às compras.

O Lidl Portugal realizou ainda várias obras de urbanização, que incluem a intervenção em infraestruturas de drenagem pluvial, iluminação pública, rede de telecomunicações e infraestruturas viárias (repavimentação e sinalização), otimizando o espaço público circundante.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CVA: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sofia.burnay@h-advisors.global/ joana.nunes@h-advisors.global



COMUNICADO DE IMPRENSA

Dotada com mais lugares de estacionamento, uma nova localização com maior visibilidade e melhores acessos, esta nova loja confere tudo para garantir desta forma uma melhor experiência de compra.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra mínima de 35€ nesta loja, com validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais reforçando assim redução da emissão de papel em prol da proteção do planeta, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

No âmbito da parceria com o programa Realimenta - que faz chegar diariamente, mediante a doação de artigos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, produtos a quem mais precisa -, a nova loja irá beneficiar a Santa Casa da Misericórdia de Sintra, instituição a quem o Lidl presta apoio desde 2018 e que recolhe atualmente em 4 lojas no concelho de Sintra. No ano de 2023, a insígnia recolheu num total de 7 IPSS deste concelho, um total de mais de 100 toneladas de bens para um total de quase 1500 beneficiários. Além destas doações, o Lidl ainda doou um total de 1,5 toneladas de bens a Escolas, Bombeiros Voluntários e Municípios do concelho de Sintra a um total de mais de 300 beneficiários.

A loja localiza-se na Avenida Major General Machado de Sousa 1, 2635-445 Sintra e está aberta diariamente das 8h00 às 21h30. Possui 138 lugares de estacionamento, 38 dos quais sombreados.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 275 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CVA: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sofia.burnay@h-advisors.global/ joana.nunes@h-advisors.global



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

H/Advisors CVA: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sofia.burnay@h-advisors.global/ joana.nunes@h-advisors.global